



prodam



PREFEITURA DE
SÃO PAULO

SOBRE NÓS

A GovTech da Prefeitura de São Paulo atua na transformação digital da maior cidade da América Latina. Sua tecnologia impacta a vida de mais de 20 milhões de pessoas, que se beneficiam diretamente de uma cidade mais inteligente, conectada e humana.



prodam



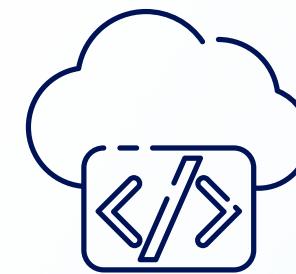
PREFEITURA DE
SÃO PAULO

SOBRE O SALESFORCE

O Salesforce PRODAM 360º é uma plataforma integrada que unifica o relacionamento com clientes, a execução de contratos e projetos, o compartilhamento de conhecimento e a comunicação institucional. Voltada ao setor público, oferece uma visão completa do ciclo de negócios – da demanda ao resultado – com processos automatizados, indicadores em tempo real e alto padrão de rastreabilidade. A solução melhora a produtividade das equipes, reduz riscos de falhas e promove uma cultura de dados e colaboração, com módulos personalizáveis e escaláveis conforme a necessidade de cada órgão.



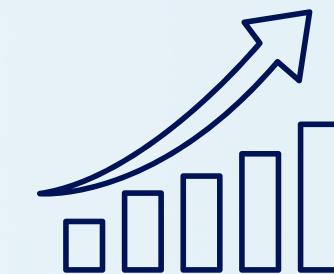
Atendimento
multicanal e
omnicanalidade



Plataforma
low-code



Infraestrutura segura
e conformidade
regulatória



Escalabilidade e
sustentabilidade

PARA QUEM É?

Instituições públicas: diretorias de negócios, jurídico, financeiro, PMO, comunicação e RH.



INFORMAÇÕES TÉCNICAS

A solução Salesforce Prodam 360º integra todos os processos corporativos em uma plataforma única em nuvem. O módulo CRM com Cotações automatiza o ciclo comercial – da prospecção à proposta e ao contrato – com versionamento, templates, matrizes de aprovação e dashboards de desempenho.

O módulo de Gestão de Contratos controla alterações contratuais (aditivos, apostilamentos, termos de confirmação) em etapas com rastreabilidade total e integrações com SEI e Protheus.

A Gestão de Projetos (PMT) padroniza a execução de projetos e programas, com status reports, tarefas, riscos, lições aprendidas e painéis executivos. A Gestão de Conhecimento preserva e transfere o conhecimento crítico da empresa, com matrizes GUT, fluxos de transferência e feedback.

Por fim, o módulo de Engajamento (Marketing Cloud) amplia a comunicação com públicos internos e externos por meio de campanhas segmentadas, newsletters, eventos e formulários interativos. Toda a plataforma adota segurança corporativa, autenticação SSO e conformidade com LGPD, com trilhas de auditoria e governança centralizada.

RECOMENDAÇÕES PARA AQUISIÇÃO DO PRODUTO

- Garantir conexão à internet estável e equipamentos compatíveis para uso em nuvem;
- Planejar migração de dados e definição de papéis (POs e administradores);
- Definir catálogo de cotações, templates e matriz de aprovação;
- Estabelecer calendário de treinamento e plano de comunicação interna.

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS

Centralização e transparência dos dados

Eficiência operacional e redução de custos

Interoperabilidade e integração

Escalabilidade e sustentabilidade

Integração de comunicação entre equipes

Inovação tecnológica



Acesse o **QR code** para
descobrir como a tecnologia
da Prodam pode transformar
a sua cidade.

prodam



**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**